

SKÅL EUROPE ACADEMY HOTEL ONLINE REPUTATION MANAGEMENT

Organized by:



WWW.GALILEO.IT

In collaboration with:



WWW.NIVULA.CH

PLEASE SWITCH OFF
YOUR CAMERA AND
YOUR MICROPHONE



TITO LIVIO MONGELLI

(CEO of Galileo and President of SKAL Italia)



www.galileo.it



www.skalitalia.org



HOTEL ONLINE REPUTATION MANAGEMENT

April 9, 2024 - 6:00 p.m. CET



HOTEL ONLINE REPUTATION MANAGEMENT

- ▷ Introduction: **Tito Livio Mongelli (Director of Skål Europe Academy)**
- ▷ Key Speaker: **Sabrina Calvagno (Nivula)**
 - How much important is the reviews rating?
 - How much is a percentage point improvement of the reviews rating worth?
 - How much increase in revenue to expect, improving the ratings of your hotel?
 - Improving reviews and revenue: what do we need?
 - REPUTATION, the hotel online reputation management system of NIVULA
 - Some examples taken from real situations of the Hotel attending the meeting!

Questions and Answers

WHAT IS NIVULA?

NIVULA supports hotel owners and managers to achieve their savings and profitability targets by providing tools and services, including outsourcing, to maximize sales results and return on investments, with compensation strongly linked to the results achieved.

WHAT NIVULA CAN DO FOR YOU?

Increase management earnings with:

- a simple methodology
- shared tools, in the Cloud, of immediate use...

... such as Nivula Reputation.

Next EVENTS

 **SKÅL**
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

EUROPE
ACADEMY

 **SKÅL**
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

ITALIA
ACADEMY

Next



on

**“INTELLIGENZA ARTIFICIALE:
COME GESTIRLA PER NON
SUBIRLA”**

Per collegarsi Online:

zoom

ID meeting: 849 7808 1464

Code: 923722



10 aprile ore 16:00

Webinar ONLINE | zoom

In presenza presso:

Ca' Sagredo - Santa Sofia 4198, Venezia

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE:
COME GESTIRLA PER NON SUBIRLA**

► **Prima parte:** Saluto della Presidente Skal International Venezia

Interventi:

- **Federica Montaguti** - Ricercatrice Ciset
- **Martina Manescalchi** - Consulente settore alberghiera, Formatrice e Giornalista
- **Fulvio Giannetti** - CEO e Head of Data Science di Lybra | Gruppo Zucchetti

► **Seconda parte:** Dibattito dei partecipanti con i relatori sui "pro e contro"

Moderatore: **Davide Scalzotto** - Responsabile edizione Venezia-Mestre de "Il Gazzettino"

► Al termine, Aperitivo e brindisi Skal offerto dal Socio Paolo Tamai di "My Venice"

Next   on
“**EU DIRECTIVE ON
GREENWASHING**”
May 7th, 2024 - 3:00
p.m. CET/CEST

Join the **Zoom meeting**

zoom


ID meeting: 835 1156 0514

Code: 056674



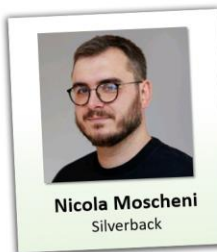
FREE ONLINE WEBINAR ON ECONOMIC SUSTAINABILITY

EU DIRECTIVE ON GREENWASHING

Webinar language: English 

May 7th, 2024 - 3:00 p.m. CET/CEST

- ▶ Presentation of Time2Act project: **Susana Leal (Instituto Politécnico de Santarém)**
- ▶ Introduction: **Tito Livio Mongelli (President of Skal Italy)**
- ▶ Key Speakers: **Nicola Moscheni (Silverback)** and **Corrado Carrubba (Safe Green)**
 - ▶ What is GREENWASHING?
 - ▶ Environmental Communication VS. Greenwashing
 - ▶ The new EU Directive on Greenwashing
 - ▶ contents
 - ▶ timing
 - ▶ future situation
 - ▶ The actual situation in Europe: some examples
- ▶ Questions and Answers



Nicola Moscheni
Silverback



Corrado Carrubba
Safe Green

Next



on

**“L'ACCOGLIENZA COME VALORE:
L'OSPITE STRANIERO:
COME E COSA NON SBAGLIARE
NELLA SUA ACCOGLIENZA”**

Join the zoom meeting

zoom

ID meeting: 814 2224 1194

Code: 670616



28 maggio ore 18 - Online

L'ACCOGLIENZA COME VALORE: L'OSPITE STRANIERO: COME E COSA NON SBAGLIARE NELLA SUA ACCOGLIENZA

- ◀ Introduzione: **Tito Livio Mongelli (Presidente Skal Italia)**
- ◀ Key Speaker: **Alberto Presutti**
 - ◀ Scegliere il tipo di accoglienza: perchè si definisce “ospite” e non “cliente”
 - ◀ La qualità emozionale del ricevimento: attenzione alle incongruenze con gli ospiti
 - ◀ Le parole “magiche” dell'accoglienza già con l'ospite italiano
 - ◀ Come presentarsi agli ospiti stranieri
 - ◀ I complimenti: attenzione a farli, soprattutto con gli ospiti stranieri
 - ◀ Le principali regole per comunicare efficacemente con gli ospiti
 - ◀ Come gestire le lamentele con gli ospiti stranieri
 - ◀ Caso di studio
 - ◀ Brevi cenni sui Codici comportamentali di: arabi, brasiliani, cinesi, giapponesi, indiani, inglesi, israeliani, russi, spagnoli, statunitensi.
- ◀ Domande del pubblico. La conclusione è prevista alle ore 19,15

Next



on

**“DIGITAL MARKETS ACT (DMA):
LA SECONDA RIVOLUZIONE
NELLA COMUNICAZIONE E NELLA
SOCIETÀ DOPO L'AI”**

Join the zoom meeting

zoom

ID meeting: 895 8429 3698

Code: 684935



14 giugno ore 18 - Online

**DIGITAL MARKETS ACT (DMA):
LA SECONDA RIVOLUZIONE NELLA
COMUNICAZIONE E NELLA SOCIETÀ DOPO L'AI**

- ◀ Introduzione: **Tito Livio Mongelli (Presidente Skal Italia e Direttore Skal Europe Academy)**
 - ◀ Key Speaker: **Vinicio Borsi (Hospitality Innovation Manager e Vice Presidente Skal Roma)**
 - ◀ Il Digital Markets Act (DMA)
 - ◀ La seconda rivoluzione nella comunicazione e nella società
 - ◀ Il Digital Services Act (DSA)
 - ◀ Il regolamento europeo sulla AI
 - ◀ Quello che sta succedendo nel mondo del turismo
 - ◀ Quello che dobbiamo sapere per essere pronti
 - ◀ Quello che può fare Skal in Italia e in Europa
 - ◀ Domande del pubblico.
- La conclusione è prevista alle ore 19,15



IF YOU WANT TO MAKE
QUESTIONS, PLEASE, WRITE
THEM IN CHAT

Thanks for your attention

Tito Livio Mongelli

e-mail: info@galileo.it

